

Elimax[®]

**OPLEIDING
VOOR
APOTHEKERS**

LUIZEN

 **oystershell**
laboratories

EEN EFFICIËNTE AANPAK VOOR EEN GEKEND PROBLEEM

De problematiek van de hoofdluis is je zeker wel bekend. U heeft ongetwijfeld al gesprekken gehad met ongeruste ouders die willen weten wat ze moeten doen om hun **kind van de beestjes af te helpen**. Apotheken bieden talloze **behandelingen tegen luizen**, waardoor een **keuze maken voor zowel ouders** als apothekers niet altijd even eenvoudig is.

Als u een product kunt **aanbevelen dat door degelijk klinisch bewijs** is onderbouwd, dan kunt u uw klant geruststellen dat het de luizen bij het kind effectief bestrijdt.

Er bestaan verschillende behandelingen die beweren heel doeltreffend te zijn. Maar hoe ze precies werken, is niet altijd duidelijk. Als u de **wetenschap achter** een behandeling kent, kunt u ouders een betere uitleg geven en is de kans groter dat ze ook in de **toekomst uw advies blijven vragen**.

Deze folder frist uw kennis over luizen op en **geeft uitgebreide informatie over een nieuw preventie- en behandelingsproduct: Elimax®**.

U komt alles te weten over de samenstelling en de werking ervan.

The logo for Elimax, featuring the brand name in a white, stylized, cursive font with a registered trademark symbol. The background behind the text is a circular pattern of small white dots on a red background.

From Oystershell Laboratories

Health care is not just our business, it is our passion.

STREEFDOELEN:

- **U krijgt inzicht** in welke factoren de keuze van een luizenproduct beïnvloeden.
- **U begrijpt het beslissingsproces** van ouders die op zoek zijn naar een middel tegen luizen.
- **U ziet in dat het** even belangrijk is om kinderen die nog geen luizen hebben ook te behandelen.
- **U kunt Elimax® met het volste vertrouwen aanbevelen.** Het is een luizenproduct met een dubbele werking: het behandelt én beschermt tegelijkertijd.



Elimax®

OPLEIDING VOOR APOTHEKERS LUIZEN

STOF TOT NADENKEN:

Denk eens even terug aan al de gesprekken die u met ouders al gehad heeft over het luizenprobleem van hun kind. Beveelt u altijd hetzelfde product aan? Weet u waarom u juist die specifieke aanbeveling doet?

FACTOREN DIE DE PRODUCTKEUZE KUNNEN BEÏNVLOEDEN

DOELTREFFENDHEID

Ouders willen een product dat snel werkt en 100% doeltreffend is.



INSECTICIDEN

Luizen bouwen een weerstand op waardoor insecticiden na verloop van tijd niet meer doeltreffend zijn.



GEBRUIKSGEMAK

Ouders verkiezen een product dat handig is in gebruik.



HERBESMETTING

Het probleem van herbesmetting is net zo belangrijk als de behandeling zelf maar wordt vaak over het hoofd gezien.



GEUR

Producten met een onaangename geur zullen niet lang worden gebruikt.



PRIJS

Als ouders een product moeten kopen om luizen te behandelen én daarnaast nog een om hun kinderen te beschermen tegen luizen, dan loopt de prijs al gauw op.



WAT LUIZEN KUNNEN TEWEEGBRENGEN

Hiernaast vindt u een overzicht van de levenscyclus van de hoofdluis. Zodra het eitje op het haar is gelegd, vindt er een watervaleffect plaats: er worden jonge luizen geboren, die planten zich op hun beurt ook voort, met nog meer luizen en nog meer eitjes als gevolg. Zoals u kunt zien, kan een luis van dag 19 tot 35 dagelijks tot acht eitjes leggen. Dat betekent: **128 eitjes p er luis**. Dit illustreert **nog maar eens hoe problematisch** een luizenbesmetting kan zijn en welk effect dit op het slachtoffer heeft. Een product dat effectief werkt is de enige oplossing.



TER ILLUSTRATIE

Enkele redenen waarom ouders naar een apotheek gaan voor informatie over een product tegen luizen:



De school heeft de ouders ingelicht dat er luizen zijn op school.



Een mama vertelt dat ze haar kind **heeft gecontroleerd** op luizen.



Een kindje **krabt in het haar**, papa controleert het hoofd en vindt luizen.

Zodra ze luizen hebben ontdekt, ondernemen ouders meestal één van onderstaande stappen:



Ze gaan naar de apotheek en vragen advies.

Dit is voor u de uitgelezen gelegenheid om vragen te stellen en een geschikt product aan te bevelen.



Ze gaan naar de apotheek en vragen naar een product dat ze ooit eerder hebben gebruikt.

Stel altijd vragen om te achterhalen of het effectief het meest geschikte product is voor hun kind en of ze weten of het heeft gewerkt.



Ze zoeken online naar producten en vragen dan in de apotheek naar een product waarover ze hebben gelezen

Ouders hebben misschien niet dezelfde expertise als u en weten dus niet altijd of dat product wel geschikt is.



Het advies van de apotheker en zijn team is ontzettend belangrijk. Het is van het grootste belang dat u aandachtig naar uw klant luistert zodat u het juiste product kunt aanbevelen.

HERBESMETTING VOORKOMEN

Wanneer u een behandeling aanbeveelt, zou u het ook moeten hebben over het risico op herbesmetting. Veel klanten zijn zich hier niet van bewust en denken gewoon dat luizen iets is dat bij het leven hoort en dat ze moeten behandelen wanneer het probleem opduikt. Er bestaan preventieproducten, maar ouders kopen niet altijd graag twee verschillende producten – één voor de behandeling en één voor de preventie. **Er is nu een uniek, revolutionair, insecticidevrij product met de naam Elimax[®]**, dat luizen tegelijk behandelt én voorkomt, in één handig, doeltreffend product.

MAAK KENNIS MET ELIMAX® - HET EERSTE 2-IN-1 PRODUCT TEGEN LUIZEN

Elimax® bestaat in twee vormen: Shampoo en Lotion. Het zijn beide doeltreffende behandelingen op basis van oligodecene olie, die neten en luizen doodt, en Lice Protection Factor (LPF®), dat het haar beschermt tegen een nieuwe plaag. De snelwerkende formule heeft **slechts 15 minuten nodig** en bevat geen silicone, waardoor ze makkelijker is uit te wassen. Elimax® heeft een preventieve werking **tot 3 dagen.**

DIT ZIJN DE BELANGRIJKSTE KENMERKEN VAN ELIMAX®:



**100%
DOELTREFFEND**



**KLINISCH
BEWEZEN**



**SNELLE, DUBBELE
WERKING
DOODT EN BESCHERMT**



**GEMAKKELIJK
UIT TE SPOELEN**



**VRIJ VAN
INSECTICIDEN**



**AANGENAME
GEUR**



ELIMAX® SHAMPOO

Elimax® Shampoo bestaat uit oligodecene olie en LPF®, en bevat extra schuimmiddelen zodat de gebruiker het product uit het haar kan spoelen zonder ook nog eens een traditionele shampoo te moeten gebruiken.

Voor wie is het bestemd?

Elimax® Shampoo is het meest geschikt voor **lichte infestaties** (< 25 luizen per hoofd).





ELIMAX® LOTION

Elimax® Lotion bestaat uit 100% oligodecene olie en LPF®. De lotion bevat geen schuimmiddelen, dus het haar moet nog steeds worden uitgewassen met een traditionele shampoo. Gebruik voor de beste resultaten de Elimax® 4-in-1 Na- Behandeling shampoo.

Voor wie is het bestemd?

Elimax® Lotion is het meest geschikt voor **ernstige infestaties** (> 25 luizen per hoofd).



ELIMAX® 4-IN-1 NA-BEHANDELING SHAMPOO

Elimax® Na- Behandeling Shampoo is niet alleen ideaal om te gebruiken met Elimax® Lotion, maar met eender welke lotion. De shampoo pakt deze 4 problemen aan NA de behandeling:

- Helpt de lotion en het vet uit te spoelen
- Helpt neten uit te kammen
- Verzacht de geïrriteerde en jeukende hoofdhuid
- Maakt het haar onaantrekkelijk voor nieuwe luizen



! WIST U DIT AL?

Het grootste probleem bij de behandeling van luizen is dat ouders het product niet lang genoeg laten intrekken en/of onvoldoende product gebruiken. **Raad** de ouders aan de instructies nauwgezet te volgen en Elimax® overal het haar aan te brengen. Luizen of neten die niet in contact komen met het product blijven gewoon leven en zo start een nieuwe plaag.



ELIMAX® - WERKING EN DOELTREFFENDHEID

Elimax® werd ontwikkeld door Oystershell Laboratories, een bedrijf dat doeltreffende oplossingen aanbiedt voor een hele reeks alledaagse ongemakken. Onderzoek & ontwikkeling en voortdurende innovatie staan centraal in de activiteiten van het bedrijf.

Elimax® voerde klinische proeven

uit om te verzekeren dat het een veilig, doeltreffend en uniek product is voor zowel de behandeling van luizen als de preventie tegen herbesmetting.



DE DOELTREFFENDHEID VAN ELIMAX® IN HET DODEN VAN LUIZEN EN NETEN

Elimax® doodt luizen en neten met de hulp van een speciaal ontwikkelde oligodecane olie met **dubbele werking**:

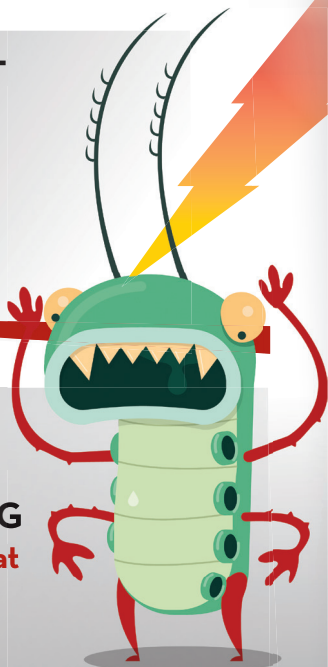
1

DE OLIE BLOKKEERT DE ADEMGATEN

van luizen en neten, waardoor ze niet kunnen 'ademen' en uiteindelijk stikken en sterven.

2

DE OLIE TAST DE BUITENSTE WASLAAG AAN van het insect zodat het uitdroogt en sterft.



Elimax®

IN-VITROBEWIJS

De werking van Elimax® werd uitvoerig in vitro getest en behaalde uitstekende resultaten.²

KLINISCH BEWIJS

Er werd een klinisch onderzoek uitgevoerd om de werking van Elimax® te vergelijken met het best verkopende product in de VS, dat pyrethrine (insecticide) bevat.³

Resultaten:

De behandeling met Elimax® resulteerde in een opmerkelijk hoger aantal luizenvrije proefpersonen op dag 10 van het onderzoek:



In tegenstelling tot in-vitrostudies resulteren klinische proeven nooit in scores van 100%. Dit is te wijten aan menselijke fouten en variatie tussen proefpersonen (in dit geval haartype en - lengte). Deze variatie tussen testresultaten in vivo en in vitro is ook gangbaar bij producten van concurrenten.

DE PREVENTIEVE EFFECTEN VAN LICE PROTECTION FACTOR (LPF®)

1

HET NEUTRALISEERT DE ELEKTROSTATISCHE LADING VAN HET HAAR

- LPF® hult het haar in een laagje en **maakt het zo minder aantrekkelijk voor luizen**, dankzij de combinatie van een polymeer en olie.
- Die combinatie leidt tot een **lagere statische lading** van het haar, wat belangrijk is omdat luizen van nature tot haar worden aangetrokken.
- Luizen kunnen niet springen of vliegen. Ze bewegen zich voort via **statische aantrekking** en kunnen op die manier een nieuwe plaag veroorzaken.
- Haar dat met Elimax® **werd behandeld, trekt minder luizen aan.**



VOOR DE
BEHANDELING



NA
BEHANDELING

2



HET WIJZIGT DE STRUCTUUR EN GEUR VAN HET HAAR

- LPF® wijzigt het haar op zo'n manier dat de structuur van het haaroppervlak en **de geur onaantrekkelijk worden voor luizen** (de geur van Elimax® is nog steeds aangenaam voor mensen, en ook kinderen ruiken hem graag).
- Dit schept een vijandige omgeving voor luizen. Het resultaat: **ze blijven weg van het haar** en leggen er dus ook geen eitjes.

WETENSCHAPPELIJK BEWIJS VAN DE WERKING VAN LPF®

Er werd een studie uitgevoerd om de doeltreffendheid van LPF® in het afstoten van luizen te beklemtonen⁴. De resultaten tonen dat er opmerkelijk **meer luizen blijven zitten in de zone die niet met LPF®** werd behandeld. Het bewijs dat LPF® doeltreffend is als preventieve maatregel om luizen weg te houden.



Elimax®

WETENSCHAPPELIJK BEWIJS VAN DE DUUR VAN LPF®

Gecontroleerde studies met actieve luizenbesmettingen tonen aan dat LPF® een doeltreffende **bescherming biedt gedurende max. 3 dagen** ná gebruik en wassen.¹ U kunt klanten ook informeren dat **Elimax® regelmatig mag worden** gebruikt om een voortdurende bescherming te verzekeren, omdat het geen insecticiden bevat.



IN DE PRAKTIJK OMZETTEN

De uitgevoerde studies en resultaten bewijzen niet alleen de grote doeltreffendheid van Elimax® in de behandeling en preventie van luizen, maar geven ook extra geloofwaardigheid aan het merk. U kunt zo ook de vragen van uw klanten op deskundige wijzen beantwoorden, en Elimax® met het volste vertrouwen aanbevelen. Nu u deze (opfris)cursus hebt doorlopen, kunt u op www.elimax.com een evaluatie uitvoeren om uw kennis te testen. Zodra u bent ingelogd en de evaluatie hebt ingevuld, **kunt u een gepersonaliseerd certificaat downloaden om op te hangen in uw apotheek. Succes!**





Geen enkel onderdeel van deze publicatie mag worden gekopieerd zonder schriftelijke toestemming van de uitgevers,
Oystershell Laboratories in samenwerking met CIG Healthcare Partnership.
© 2017 CIG Healthcare Partnership.

BRONNEN

1. Jennifer Ketzis. 2014. Infestation deterrent effect of X92001483 (Elimax® shampoo) against Ischnocera lice on poultry
2. RoA, in vitro activity, dip test pediculus, X92001482 & X92001483, maart 2014, Oystershell
3. Klinische proef: 94,1% oplossing voor gemiddelde besmettingen (gerandomiseerde, gecontroleerde, onderzoeker- blinde, vergelijkende studie) om de veiligheid en werking van X92001327 versus RID Shampoo bij proefpersonen met luizen te beoordelen.
4. Lice prevention Factor Test, statistisch verslag, Els Adriaens, aug. 2013

07450024